Clever
ACCOUNTING

PRAKTIČNI VODIČ

Website koji pretvara posete u upite

Struktura i tekstovi koji donose upite.

07

CLEVER ACCOUNTING

cleveracc.de

O OVOM VODIČU

Sajt koji radi, a ne samo stoji

Mnogi sajtovi izgledaju lepo, ali ne donose nijedan upit. Razlika između „online brošure" i sajta koji prodaje je u strukturi, jasnoj poruci i pozivu na akciju. Ovaj vodič pokazuje šta sajt malog biznisa mora da ima da posetu pretvori u kontakt — a kada želite gotovo rešenje, tu je naš partner **Pokreni Biznis**.

ZA KOGA JE

Male biznise

Za sve koji prave prvi sajt ili žele da postojeći počne da donosi upite, a ne samo posete.

ŠTA DOBIJATE

Recept za konverziju

Strukturu stranice, elemente poverenja, jak poziv na akciju i tehničke i pravne osnove za nemačko tržište.

SADRŽAJ

01 Cilj sajta — od posete do upita str. 03

02 Anatomija stranice koja konvertuje str. 04

03 Hero sekcija — prvih 5 sekundi str. 05

04 Poverenje i dokaz str. 06

05 Poziv na akciju i kontakt str. 07

06 Osnove koje ne smeju da fale str. 08

07 Gotovo rešenje — naš partner str. 09

08 Kontrolna lista i rečnik str. 10

Napomena

Clever Accounting je knjigovodstveni biro (Buchhaltungsbüro); izradu sajtova i marketing nudi naš partner Pokreni Biznis. Vodič je praktičan i informativan i ne predstavlja pravno savetovanje. Za obavezne pravne elemente sajta (npr. Impressum, izjava o privatnosti) konsultujte odgovarajućeg stručnjaka.

POGLAVLJE 01

Cilj sajta — od posete do upita

Dobar sajt ima jedan glavni zadatak: da posetioca pretvori u kontakt (poruku, poziv, zakazivanje). Sve na stranici treba da vodi ka tom cilju.

LOŠE

Online brošura

Lepe slike i „O nama", ali bez jasnog sledećeg koraka. Posetilac pogleda i ode — bez traga.

DOBRO

Sajt koji prodaje

Jasna poruka, dokaz da vam se može verovati i očigledan poziv na akciju na svakom ekranu.

Posetilac se pita...	Sajt mora da odgovori
„Da li sam na pravom mestu?"	Jasan naslov: šta nudite i kome
„Zašto baš vi?"	Korist, dokaz, reference
„Šta sad da uradim?"	Jedan jasan poziv na akciju

> **Pravilo jednog cilja:** svaka stranica treba da ima jednu glavnu akciju. Previše ponuđenih opcija zbuni posetioca — a zbunjen posetilac ne reaguje.

POGLAVLJE 02

Anatomija stranice koja konvertuje

Naslovna stranica koja donosi upite obično prati isti redosled sekcija — odozgo nadole vodi posetioca do akcije:

1. **Hero (iznad pregiba)**
   Jasan naslov, kratak podnaslov, glavni poziv na akciju i uverljiv vizuelni.
2. **Problem i rešenje**
   Pokažite da razumete potrebu posetioca i kako je vaša usluga rešava.
3. **Ponuda / usluge**
   Jasno navedene usluge sa koristima — ne samo spisak, već šta klijent dobija.
4. **Dokaz (poverenje)**
   Utisci, reference, rezultati, logotipi, „pre i posle".
5. **Poziv na akciju + kontakt**
   Jasan CTA i jednostavan način da vas kontaktiraju.

> **Ponavljajte CTA:** ne ostavljajte poziv na akciju samo na dnu. Posetilac treba da može da reaguje u trenutku kada je ubeđen — postavite CTA na više mesta duž stranice.

POGLAVLJE 03

Hero — prvih 5 sekundi

Prvi ekran (hero sekcija) odlučuje da li posetilac ostaje ili odlazi. Za pet sekundi mora biti jasno šta nudite, kome i šta da uradi.

NASLOV

Jasan, ne pametan

Recite konkretnu korist: „Računovodstvo za male firme u Nemačkoj" jasnije je od „Vaš partner za budućnost".

PODNASLOV

Za koga i zašto

Jedna rečenica koja precizira ponudu i publiku, i uklanja sumnju „da li je ovo za mene".

DUGME

Jedan glavni CTA

Konkretan tekst: „Zatražite ponudu", „Zakažite razgovor" — ne generičko „Saznajte više".

VIZUELNI

Podržava poruku

Prava fotografija rada/proizvoda gradi poverenje više od generičkih stok slika.

> **Test pet sekundi:** pokažite hero nekome ko ne zna vaš posao. Ako ne ume da kaže šta nudite i kome, poruka nije dovoljno jasna.

POGLAVLJE 04

Poverenje i dokaz

Ljudi kupuju od onih kojima veruju. Elementi dokaza smanjuju rizik u glavi posetioca i podstiču ga da napravi korak.

REČI KLIJENATA

Utisci i recenzije

- Konkretni citati sa imenom (uz saglasnost).
- Ocene i broj zadovoljnih klijenata.

REZULTATI

Reference i primeri

- „Pre i posle", studije slučaja, brojke.
- Fotografije stvarnih radova/proizvoda.

AUTORITET

Sertifikati i partneri

- Članstva, sertifikati, poznati partneri.
- Medijske pojave ili nagrade, ako postoje.

SIGURNOST

Garancije i jasnoća

- Jasni uslovi, cene ili raspon cena.
- Odgovori na česta pitanja (FAQ).

> **Pravi dokaz > obećanja:** jedan konkretan utisak klijenta ubeđuje više od deset superlativa o sebi. Postavite dokaz blizu poziva na akciju.

POGLAVLJE 05

Poziv na akciju i kontakt

Ceo sajt vodi ka jednom trenutku — kontaktu. Zato taj korak mora biti očigledan i što lakši.

1. **Jasno dugme**
   Kontrastno, sa konkretnim tekstom akcije. Vidljivo bez skrolovanja i ponovljeno kroz stranicu.
2. **Kratka forma**
   Tražite samo neophodno (ime, kontakt, kratka poruka). Svako dodatno polje smanjuje broj upita.
3. **Više načina kontakta**
   Forma, e-mail, telefon, po mogućstvu WhatsApp — neka posetilac izabere šta mu je lako.
4. **Šta sledi**
   Recite šta se dešava posle slanja („javljamo se u roku od 24h") — to smanjuje oklevanje.

> **Manje trvenja, više upita:** svaki dodatni klik ili polje odbija deo posetilaca. Olakšajte kontakt do maksimuma — to je najjeftiniji način da povećate broj upita.

POGLAVLJE 06

Osnove koje ne smeju da fale

I najbolja poruka pada ako sajt sporo učitava, loše izgleda na telefonu ili nema obavezne pravne elemente.

Element	Zašto je važan
Brzina učitavanja	Spor sajt gubi posetioce pre nego što išta vide
Mobilni prikaz	Većina poseta je s telefona — mora izgledati besprekorno
Jasna navigacija	Lako pronalaženje usluga i kontakta
SEO osnove	Naslovi, opisi i tekst da vas pronađu na pretrazi
Pravni elementi	**Impressum i izjava o privatnosti (obavezno u DE)**

TEHNIKA

Brzo i sigurno

Optimizovane slike, HTTPS (katanac u pregledaču) i pouzdan hosting — osnova dobrog utiska i poverenja.

PRAVNO (DE)

Impressum i Datenschutz

Poslovni sajtovi u Nemačkoj po pravilu moraju imati Impressum i izjavu o zaštiti podataka. Detalje uskladite sa stručnjakom.

Higijena sajta: ove stavke posetilac ne primeti kada su dobre, ali odmah primeti kada fale. One su preduslov da sadržaj uopšte dobije priliku.

GOTOVO REŠENJE

Izrada sajta — Pokreni Biznis

Ako želite sajt koji od početka prati sva pravila iz ovog vodiča — bez da sami ulazite u tehniku — naš partner **Pokreni Biznis** izrađuje sajtove i landing stranice koje su napravljene da donose upite.

ŠTA RADE

Sajt i landing stranice

- Struktura usmerena na konverziju (od herója do CTA).
- Mobilni prikaz, brzina i osnovni SEO.
- Dodatne landing stranice za konkretne usluge.

UZ TO

Deo veće slike

- Povezano sa sadržajem i oglasima (Meta / Instagram).
- Izveštaji i optimizacija kroz vreme.
- Landing stranice su deo Pro i Premium paketa.

pokrenibiznis.de

Želite sajt koji donosi upite? Zatražite ponudu — javljamo se.

Zatražite ponudu →

Tačan obim i cena definišu se ponudom/ugovorom. Cene su neto; PDV dodatno ako je primenljiv.

PREGLED

Kontrolna lista i pojmovi

KONTROLNA LISTA SAJTA

- [ ] **Jasan naslov** u herou — šta, kome i koja korist.
- [ ] **Jedan glavni CTA**, ponovljen kroz stranicu.
- [ ] **Dokaz i poverenje** — utisci, reference, rezultati.
- [ ] **Jednostavan kontakt** — kratka forma i više načina.
- [ ] **Brzina i mobilni prikaz** provereni.
- [ ] **Pravni elementi** (Impressum, Datenschutz) postavljeni.

KRATAK REČNIK

Hero sekcija
Prvi ekran sajta iznad pregiba.

CTA
Poziv na akciju (dugme/tekst).

Konverzija
Poseta koja postane upit/kupac.

Landing stranica
Namenska stranica za jednu ponudu/kampanju.

SEO
Optimizacija za pretraživače.

Responsivnost
Prilagođavanje ekranu telefona/računara.

Impressum
Obavezni pravni podaci o vlasniku sajta (DE).

Datenschutz
Izjava o zaštiti podataka (privatnost).

SVE ZA SIGURAN POČETAK

Paket za otvaranje firme

Ne želiš sam kroz sve institucije i prijave? Kao tvoj knjigovodstveni biro (Buchhaltungsbüro) preuzimamo kompletno otvaranje firme za tebe – jedan paket, jedna cena. **Plus svih 10 e-vodiča** za najvažnije teme na startu biznisa.

NAJTRAŽENIJE

Pokreni firmu

Za siguran i profesionalno organizovan početak.

- ✓ Gewerbeanmeldung
- ✓ Prijava u Berufsgenossenschaft
- ✓ Betriebsnummer (kada je potrebna)
- ✓ 60 min Unternehmensberatung
- ✓ Lična check-lista narednih koraka
- ✓ Prijava Finanzamtu
- ✓ Prijava u IHK ili HWK
- ✓ Komunikacija sa institucijama
- ✓ 60 min Finanzberatung

od

399 €

neto · jednokratno

Kupi paket →

Plaćanje preko Shopify · sigurna kupovina · info@cleveracc.de