Clever
ACCOUNTING

PRAKTIČNI VODIČ

Instagram strategija za mali biznis

Sadržaj, ritam i ideje za rast profila.

06

CLEVER ACCOUNTING

cleveracc.de

O OVOM VODIČU

Profil koji gradi biznis

Instagram je za mali biznis vitrina, portfolio i kanal za nove klijente — ako se vodi sa planom. Ovaj vodič daje jednostavan sistem: kako da postavite profil, šta da objavljujete, u kom ritmu i kako da merite rast. A kada poželite da vođenje profila prepustite profesionalcima, tu je naš partner za marketing — **Pokreni Biznis**.

ZA KOGA JE

Male biznise

Za preduzetnike, zanatlije i uslužne delatnosti koji žele da Instagram pretvore u stalan izvor upita — bez agencije, ili uz nju.

ŠTA DOBIJATE

Gotov sistem

Postavku profila, stubove sadržaja, nedeljni ritam, konkretne ideje za objave i metrike koje zaista nešto znače.

SADRŽAJ

01 Temelji profila str. 03

02 Strategija sadržaja — stubovi i formati str. 04

03 Ritam objavljivanja — nedeljni plan str. 05

04 Ideje za objave (mali biznis) str. 06

05 Rast i angažman str. 07

06 Merenje rezultata str. 08

07 Prepustite profesionalcima — paketi str. 09

08 Kontrolna lista i rečnik str. 10

Napomena

Clever Accounting je knjigovodstveni biro (Buchhaltungsbüro); marketing i vođenje profila nudi naš partner Pokreni Biznis. Ovaj vodič je praktičan i informativan. Cene paketa navedene su neto; PDV se obračunava dodatno ukoliko je primenljiv, a tačan obim saradnje definiše se ponudom ili ugovorom.

POGLAVLJE 01

Temelji profila

Pre prve objave, profil mora da „kaže" ko ste, šta nudite i šta posetilac treba da uradi. Ovo su elementi koje vredi doterati:

PRVI UTISAK

Ime i @korisničko

Ime profila neka sadrži i delatnost/mesto (npr. „Naziv — frizer Berlin"), da vas pronađu u pretrazi.

JASNA PORUKA

Bio

U par redova: šta radite, za koga i zašto baš vi. Dodajte poziv na akciju i lokaciju ako je bitna.

JEDAN KLIK

Link

Link ka sajtu, formi ili „link-in-bio" stranici sa više opcija (usluge, kontakt, zakazivanje).

VITRINA

Highlights i slika

Istaknute priče po temama (usluge, cene, utisci, česta pitanja) i prepoznatljiva profilna slika/logo.

Cilj profila: da za 5 sekundi bude jasno šta nudite i kako da vas kontaktiraju. Ako to nije jasno, doterajte bio i highlights pre nego što pojačate objavljivanje.

POGLAVLJE 02

Strategija sadržaja

Da ne biste svaki put smišljali „šta danas objaviti", postavite **stubove sadržaja** — nekoliko stalnih tema kroz koje se smenjuju objave.

Stub sadržaja	Primer za mali biznis
Edukacija	Saveti, „kako se radi", česta pitanja iz vaše struke
Iza kulisa	Proces rada, radni dan, priprema proizvoda/usluge
Dokaz (utisci)	Rezultati, recenzije, „pre i posle", zadovoljni klijenti
Ponuda	Usluge, cene, akcije, poziv na zakazivanje
Ljudska strana	Priča o vama, tim, vrednosti, zajednica

FORMATI

Reel · Karusel · Priča

Reel za doseg do novih ljudi, **karusel** za edukaciju i „save", **priče (stories)** za svakodnevnu blizinu i pozive na akciju.

PRAVILO

Vrednost pre prodaje

Većina objava neka daje vrednost (savet, priča, dokaz); prodajne objave se smenjuju, ne dominiraju.

> **Praktično:** 3–5 stubova je dovoljno. Kad znate stubove, planiranje objava postaje popunjavanje kalendara, a ne borba sa praznim ekranom.

POGLAVLJE 03

Ritam objavljivanja

Doslednost pobeđuje savršenstvo. Bolje je održiv nedeljni ritam nego eksplozija objava pa tišina. Primer realnog plana za mali biznis:

Format	Učestalost	Uloga
Reel	**1–3× nedeljno**	Doseg do novih pratilaca
Karusel	1× nedeljno	Edukacija i „čuvanje" objave
Priče (stories)	3–5× nedeljno	Blizina, ankete, pozivi na akciju

UŠTEDITE VREME

Snimajte unapred

Odvojite jedan dan (npr. „content dan") i snimite materijal za celu nedelju odjednom — mnogo je efikasnije.

PLANIRAJTE

Kalendar objava

Jednostavan mesečni kalendar sa temama po danima uklanja stres i drži doslednost.

Održivo > ambiciozno: izaberite ritam koji možete da držite mesecima. Bolje 3 kvalitetne objave nedeljno stalno, nego 10 jedne nedelje i ništa sledeće.

POGLAVLJE 04

Ideje za objave

Kada zapne inspiracija, izaberite iz ove liste. Sve se lako prilagođava vašoj delatnosti:

EDUKACIJA

Pokažite znanje

- „3 greške koje klijenti prave kod..."
- Kratak vodič „kako se radi X"
- Odgovor na najčešće pitanje

POVERENJE

Dokaz i priče

- „Pre i posle" rezultat
- Utisak zadovoljnog klijenta
- Priča o jednom projektu

BLIZINA

Iza kulisa

- Kako nastaje proizvod/usluga
- Jedan radni dan
- Upoznajte tim / vas

AKCIJA

Poziv na kontakt

- Predstavljanje usluge + kako zakazati
- Aktuelna ponuda ili slobodni termini
- Anketa/pitanje u pričama

Uvek dodajte poziv na akciju: „pošaljite poruku", „zakažite", „sačuvajte objavu", „označite nekoga". Objava bez sledećeg koraka retko donosi upit.

POGLAVLJE 05

Rast i angažman

Rast dolazi iz kombinacije dosega (novi ljudi) i angažmana (interakcija). Nekoliko poluga koje pomažu:

1. **Reels za doseg**
   Kratki, jasni videi sa dobrom prvom sekundom najbrže dovode nove ljude na profil.
2. **Kukica na početku**
   Prva rečenica/kadar mora da zaustavi skrol — pitanje, tvrdnja ili obećanje koristi.
3. **Odgovarajte i komentarišite**
   Odgovori na komentare i poruke, kao i interakcija sa drugim nalozima, podstiču vidljivost.
4. **Relevantni hashtagovi**
   Nekoliko preciznih, tematskih hashtagova pomaže da vas nađu pravi ljudi — bez pretrpavanja.

> **Doslednost + interakcija:** algoritam nagrađuje naloge koji redovno objavljuju i aktivno komuniciraju. Petnaest minuta interakcije dnevno često vredi više od još jedne objave.

POGLAVLJE 06

Merenje rezultata

Broj pratilaca je najmanje važna brojka. Za mali biznis su bitniji doseg, angažman i — na kraju — upiti.

Metrika	Šta vam govori
Doseg (Reach)	Koliko različitih ljudi je videlo objavu
Sačuvano / Podeljeno	Koliko je sadržaj bio koristan (jak signal)
Poseta profilu	Koliko ih je objava „povuklo" da vide ko ste
Klik na link	Koliko ide ka sajtu/formi/zakazivanju
Poruke i upiti	**Krajnji cilj — kontakt i posao**

RITAM

Merite mesečno

Jednom mesečno pogledajte šta je najbolje prošlo i zašto — pa toga radite više. Ne jurite dnevne oscilacije.

FOKUS

Od pregleda do upita

Cilj nije viralnost, već da pregledi postanu poseta profilu, pa poruka, pa klijent. Pratite ceo taj put.

> **Jedan broj koji vredi:** koliko upita mesečno stigne sa Instagrama. Ako raste, strategija radi — bez obzira na broj pratilaca.

PREPUSTITE PROFESIONALCIMA

Vođenje profila — Pokreni Biznis

Nemate vremena da sve radite sami? Naš partner za marketing, **Pokreni Biznis**, preuzima sadržaj i vođenje Instagram profila — od plana i objava do oglasa i izveštaja.

Start

Osnovni digitalni nastup

- ✓ 1 reel nedeljno
- ✓ 1 karusel nedeljno
- ✓ 5 storija nedeljno
- ✓ Plan i organizacija sadržaja
- ✓ Mesečna koordinacija

350 €
mesečno, neto

NAJČEŠĆI IZBOR

Pro

Sadržaj i društvene mreže

- ✓ Veći obim sadržaja
- ✓ Meta / Instagram oglasi
- ✓ Dodatne landing stranice
- ✓ Kampanje za konkretne usluge
- ✓ Izveštaji i optimizacija

599 €
mesečno, neto

Premium

Kampanje i promocija

- ✓ Kompletna strategija rasta
- ✓ Napredne kampanje i lead gen.
- ✓ Marketing automatizacija
- ✓ Dugoročan plan rasta
- ✓ Stalna optimizacija

Na upit
prema ciljevima

pokrenibiznis.de

Spremni da prepustite profesionalcima? Zatražite ponudu.

Zatražite ponudu →

*Budžet za plaćene oglase nije uključen u cenu paketa. Minimalni period i obim saradnje definišu se ponudom/ugovorom. Cene su neto; PDV se obračunava dodatno ako je primenljiv.

PREGLED

Kontrolna lista i pojmovi

KONTROLNA LISTA ZA START

- [ ] **Profil doteran** — ime, bio, link i highlights jasni u 5 sekundi.
- [ ] **3–5 stubova sadržaja** definisano.
- [ ] **Nedeljni ritam** izabran i održiv.
- [ ] **Sadržaj snimljen unapred** za bar nedelju dana.
- [ ] **Poziv na akciju** u svakoj objavi.
- [ ] **Mesečno merenje** dosega, sačuvanog i upita.

KRATAK REČNIK

Reel
Kratak vertikalni video za doseg.

Karusel
Objava sa više slika/slajdova.

Priče (Stories)
Sadržaj koji nestaje za 24h.

Doseg (Reach)
Broj različitih ljudi koji su videli objavu.

Angažman
Lajkovi, komentari, čuvanja, deljenja.

CTA
Poziv na akciju (npr. „zakažite").

Link-in-bio
Stranica sa više linkova u opisu profila.

Content dan
Dan za snimanje sadržaja unapred.

SVE ZA SIGURAN POČETAK

Paket za otvaranje firme

Ne želiš sam kroz sve institucije i prijave? Kao tvoj knjigovodstveni biro (Buchhaltungsbüro) preuzimamo kompletno otvaranje firme za tebe – jedan paket, jedna cena. **Plus svih 10 e-vodiča** za najvažnije teme na startu biznisa.

NAJTRAŽENIJE

Pokreni firmu

Za siguran i profesionalno organizovan početak.

- ✓ Gewerbeanmeldung
- ✓ Prijava u Berufsgenossenschaft
- ✓ Betriebsnummer (kada je potrebna)
- ✓ 60 min Unternehmensberatung
- ✓ Lična check-lista narednih koraka
- ✓ Prijava Finanzamtu
- ✓ Prijava u IHK ili HWK
- ✓ Komunikacija sa institucijama
- ✓ 60 min Finanzberatung

od

399 €

neto · jednokratno

Kupi paket →

Plaćanje preko Shopify · sigurna kupovina · info@cleveracc.de