Clever
ACCOUNTING

PRAXISRATGEBER

# Instagram-Strategie für kleine Unternehmen

Inhalte, Rhythmus und Ideen für Wachstum.

06

CLEVER ACCOUNTING

cleveracc.de

ÜBER DIESEN LEITFADEN

# Ein Profil, das Geschäft bringt

Instagram ist für kleine Firmen Schaufenster, Portfolio und Kanal für neue Kunden – wenn es mit Plan geführt wird. Dieser Leitfaden gibt ein einfaches System: wie du das Profil aufsetzt, was du postest, in welchem Rhythmus und wie du Wachstum misst. Und wenn du die Profilführung Profis überlassen willst, ist unser Marketingpartner **Pokreni Biznis** zur Stelle.

FÜR WEN

### Kleine Firmen

Für Unternehmer, Handwerker und Dienstleister, die Instagram in eine ständige Quelle für Anfragen verwandeln wollen – ohne Agentur oder mit ihr.

WAS DU BEKOMMST

### Ein fertiges System

Profil-Setup, Content-Säulen, Wochenrhythmus, konkrete Post-Ideen und Kennzahlen, die wirklich etwas bedeuten.

INHALT


| | | |
|---|---|---|
| 01 | Grundlagen des Profils | S. 03 |
| 02 | Content-Strategie – Säulen und Formate | S. 04 |
| 03 | Posting-Rhythmus – Wochenplan | S. 05 |
| 04 | Post-Ideen (kleine Firma) | S. 06 |
| 05 | Wachstum und Engagement | S. 07 |
| 06 | Ergebnisse messen | S. 08 |
| 07 | An Profis übergeben – Pakete | S. 09 |
| 08 | Checkliste und Glossar | S. 10 |


**Hinweis**

Clever Accounting ist ein Buchhaltungsbüro; Marketing und Profilführung bietet unser Partner Pokreni Biznis. Dieser Leitfaden ist praktisch und informativ. Die Paketpreise sind netto; die USt. wird zusätzlich berechnet, sofern anwendbar, und der genaue Umfang wird per Angebot oder Vertrag festgelegt.

KAPITEL 01

# Grundlagen des Profils

Vor dem ersten Post muss das Profil „sagen", wer du bist, was du anbietest und was der Besucher tun soll. Diese Elemente lohnt es sich zu verfeinern:

ERSTER EINDRUCK

### Name und @Handle

Der Profilname sollte auch Tätigkeit/Ort enthalten (z. B. „Name – Friseur Berlin"), damit man dich in der Suche findet.

KLARE BOTSCHAFT

### Bio

In wenigen Zeilen: was du machst, für wen und warum gerade du. Füge einen Call-to-Action und den Standort hinzu, falls relevant.

EIN KLICK

### Link

Link zur Website, zum Formular oder zu einer „Link-in-Bio"-Seite mit mehreren Optionen (Leistungen, Kontakt, Terminbuchung).

SCHAUFENSTER

### Highlights und Bild

Highlight-Stories nach Themen (Leistungen, Preise, Bewertungen, häufige Fragen) und ein wiedererkennbares Profilbild/Logo.

**Ziel des Profils:** In 5 Sekunden soll klar sein, was du anbietest und wie man dich kontaktiert. Ist das nicht klar, verfeinere Bio und Highlights, bevor du das Posten hochfährst.

KAPITEL 02

# Content-Strategie

Damit du nicht jedes Mal überlegen musst, „was poste ich heute", lege **Content-Säulen** fest – einige feste Themen, durch die sich die Posts abwechseln.

| Content-Säule | Beispiel für kleine Firma |
|---|---|
| **Bildung** | Tipps, „so geht's", häufige Fragen aus deinem Fach |
| **Hinter den Kulissen** | Arbeitsprozess, Arbeitstag, Vorbereitung von Produkt/Leistung |
| **Nachweis (Bewertungen)** | Ergebnisse, Bewertungen, „vorher/nachher", zufriedene Kunden |
| **Angebot** | Leistungen, Preise, Aktionen, Aufruf zur Terminbuchung |
| **Menschliche Seite** | Deine Geschichte, Team, Werte, Community |

FORMATE

### Reel · Karussell · Story

**Reel** für Reichweite bei neuen Leuten, **Karussell** für Bildung und „Speichern", **Stories** für tägliche Nähe und Handlungsaufrufe.

REGEL

### Wert vor Verkauf

Die meisten Posts sollen Wert bieten (Tipp, Geschichte, Nachweis); Verkaufsposts wechseln sich ab, sie dominieren nicht.

**Praktisch:** 3–5 Säulen genügen. Kennst du die Säulen, wird die Planung zum Ausfüllen eines Kalenders statt zum Kampf mit dem leeren Bildschirm.

KAPITEL 03

# Posting-Rhythmus

Beständigkeit schlägt Perfektion. Ein durchhaltbarer Wochenrhythmus ist besser als eine Explosion an Posts und dann Stille. Beispiel für einen realistischen Plan für kleine Firmen:

| Format | Häufigkeit | Rolle |
|---|---|---|
| **Reel** | **1–3× pro Woche** | Reichweite bei neuen Followern |
| **Karussell** | 1× pro Woche | Bildung und „Speichern" des Posts |
| **Stories** | 3–5× pro Woche | Nähe, Umfragen, Handlungsaufrufe |

ZEIT SPAREN

### Vorab produzieren

Nimm dir einen Tag (z. B. „Content-Tag") und drehe das Material für die ganze Woche auf einmal – das ist viel effizienter.

PLANEN

### Content-Kalender

Ein einfacher Monatskalender mit Themen pro Tag nimmt Stress und hält die Beständigkeit.

**Durchhaltbar > ambitioniert:** Wähle einen Rhythmus, den du monatelang hältst. Besser 3 gute Posts pro Woche dauerhaft als 10 in einer Woche und nichts in der nächsten.

KAPITEL 04

# Post-Ideen

Wenn die Inspiration stockt, wähle aus dieser Liste. Alles lässt sich leicht an deine Tätigkeit anpassen:

BILDUNG

## Zeig dein Wissen

- „3 Fehler, die Kunden bei … machen"
- Kurze Anleitung „so macht man X"
- Antwort auf die häufigste Frage

VERTRAUEN

## Nachweis und Geschichten

- „Vorher/nachher"-Ergebnis
- Bewertung eines zufriedenen Kunden
- Geschichte zu einem Projekt

NÄHE

## Hinter den Kulissen

- Wie Produkt/Leistung entsteht
- Ein Arbeitstag
- Lerne das Team / dich kennen

HANDLUNG

## Aufruf zum Kontakt

- Vorstellung einer Leistung + wie man bucht
- Aktuelles Angebot oder freie Termine
- Umfrage/Frage in den Stories

**Immer einen Handlungsaufruf hinzufügen:** „schreib eine Nachricht", „buche", „speichere den Post", „markiere jemanden". Ein Post ohne nächsten Schritt bringt selten eine Anfrage.

KAPITEL 05

# Wachstum und Engagement

Wachstum entsteht aus der Kombination von Reichweite (neue Leute) und Engagement (Interaktion). Einige Hebel, die helfen:

1. **Reels für Reichweite**
   Kurze, klare Videos mit einer guten ersten Sekunde bringen am schnellsten neue Leute aufs Profil.
2. **Hook am Anfang**
   Der erste Satz/Frame muss das Scrollen stoppen – eine Frage, eine Aussage oder ein Nutzenversprechen.
3. **Antworten und kommentieren**
   Antworten auf Kommentare und Nachrichten sowie Interaktion mit anderen Profilen fördern die Sichtbarkeit.
4. **Relevante Hashtags**
   Ein paar präzise, thematische Hashtags helfen, dass die richtigen Leute dich finden – ohne Überladung.

> **Beständigkeit + Interaktion:** Der Algorithmus belohnt Profile, die regelmäßig posten und aktiv kommunizieren. Fünfzehn Minuten Interaktion am Tag sind oft mehr wert als ein weiterer Post.

KAPITEL 06

# Ergebnisse messen

Die Followerzahl ist die unwichtigste Kennzahl. Für kleine Firmen zählen mehr Reichweite, Engagement und – am Ende – Anfragen.

| Kennzahl | Was sie dir sagt |
|---|---|
| **Reichweite (Reach)** | Wie viele verschiedene Leute den Post gesehen haben |
| **Gespeichert / Geteilt** | Wie nützlich der Inhalt war (starkes Signal) |
| **Profilbesuche** | Wie viele der Post „gezogen" hat, dein Profil anzusehen |
| **Klick auf den Link** | Wie viele Richtung Website/Formular/Buchung gehen |
| **Nachrichten und Anfragen** | **Das Endziel – Kontakt und Geschäft** |

RHYTHMUS

### Monatlich messen

Sieh dir einmal im Monat an, was am besten lief und warum – und mach davon mehr. Jage keine Tagesschwankungen.

FOKUS

### Von der Ansicht zur Anfrage

Ziel ist nicht Viralität, sondern dass Ansichten zu Profilbesuchen, dann zur Nachricht, dann zum Kunden werden. Verfolge diesen ganzen Weg.

> **Eine Zahl, die zählt:** wie viele Anfragen pro Monat über Instagram eintreffen. Steigt sie, funktioniert die Strategie – unabhängig von der Followerzahl.

AN PROFIS ÜBERGEBEN

# Profilführung – Pokreni Biznis

Keine Zeit, alles selbst zu machen? Unser Marketingpartner **Pokreni Biznis** übernimmt Content und Führung des Instagram-Profils – von Planung und Posts bis zu Anzeigen und Reports.

## Start

Grundlegender digitaler Auftritt

- ✓ 1 Reel pro Woche
- ✓ 1 Karussell pro Woche
- ✓ 5 Stories pro Woche
- ✓ Content-Planung
- ✓ Monatliche Abstimmung

**350 €**
monatlich, netto

HÄUFIGSTE WAHL

## Pro

Content und Social Media

- ✓ Mehr Content-Umfang
- ✓ Meta / Instagram Ads
- ✓ Zusätzliche Landingpages
- ✓ Kampagnen für konkrete Leistungen
- ✓ Reports und Optimierung

**599 €**
monatlich, netto

## Premium

Kampagnen und Promotion

- ✓ Komplette Wachstumsstrategie
- ✓ Erweiterte Kampagnen & Lead-Gen.
- ✓ Marketing-Automatisierung
- ✓ Langfristiger Wachstumsplan
- ✓ Laufende Optimierung

**Auf Anfrage**
nach Zielen

**pokrenibiznis.de**

Bereit, an Profis zu übergeben? Fordere ein Angebot an.

Angebot anfordern →

*Budget für bezahlte Anzeigen ist nicht im Paketpreis enthalten. Mindestlaufzeit und Umfang werden per Angebot/Vertrag festgelegt. Preise sind netto; USt. zusätzlich, sofern anwendbar.

ÜBERBLICK

# Checkliste und Begriffe

## CHECKLISTE FÜR DEN START

- [ ] **Profil verfeinert** – Name, Bio, Link und Highlights in 5 Sekunden klar.
- [ ] **3–5 Content-Säulen** definiert.
- [ ] **Wochenrhythmus** gewählt und durchhaltbar.
- [ ] **Content vorab produziert** für mindestens eine Woche.
- [ ] **Handlungsaufruf** in jedem Post.
- [ ] **Monatliche Messung** von Reichweite, Gespeichertem und Anfragen.

## KURZES GLOSSAR

**Reel**
Kurzes vertikales Video für Reichweite.

**Karussell**
Post mit mehreren Bildern/Slides.

**Stories**
Inhalt, der nach 24 h verschwindet.

**Reichweite (Reach)**
Zahl der Personen, die den Post gesehen haben.

**Engagement**
Likes, Kommentare, Speichern, Teilen.

**CTA**
Handlungsaufruf (z. B. „buche").

**Link-in-Bio**
Seite mit mehreren Links in der Profilbeschreibung.

**Content-Tag**
Tag zum Vorabproduzieren von Content.

ALLES FÜR EINEN SICHEREN START

# Das Firmengründungs-Paket

Du willst nicht selbst durch alle Ämter und Anmeldungen? Als dein Buchhaltungsbüro übernehmen wir die komplette Firmengründung für dich – ein Paket, ein Preis. **Plus alle 10 E-Guides** für die wichtigsten Themen beim Business-Start.

HÄUFIGSTE WAHL

## Firma gründen

Für einen sicheren, professionell organisierten Start.

- ✓ Gewerbeanmeldung
- ✓ Anmeldung bei der Berufsgenossenschaft
- ✓ Betriebsnummer (falls nötig)
- ✓ 60 Min. Unternehmensberatung
- ✓ Persönliche Checkliste der nächsten Schritte
- ✓ Anmeldung beim Finanzamt
- ✓ Anmeldung bei IHK oder HWK
- ✓ Kommunikation mit den Behörden
- ✓ 60 Min. Finanzberatung

ab

**399 €**

netto · einmalig

Paket kaufen →

Zahlung über Shopify · sicherer Kauf · info@cleveracc.de